

L'usato a gennaio parte male e perde il 4,27%.

Passaggi di proprietà di autovetture gennaio 2012

Marca	gennaio 2012	gennaio 2011	var	Quota gennaio 2012	
				Usato	Nuovo
Fiat	94.896	92.027	3,12%	27,17%	20,67%
Volkswagen	22.530	24.119	-6,59%	6,45%	7,93%
Ford	22.053	23.238	-5,10%	6,31%	8,62%
Lancia	18.370	19.493	-5,76%	5,26%	5,09%
Opel	17.527	18.763	-6,59%	5,02%	4,72%
Renault	17.479	18.574	-5,90%	5,01%	3,64%
Mercedes	17.338	18.963	-8,57%	4,96%	2,93%
Peugeot	13.703	14.335	-4,41%	3,92%	4,78%
Bmw	13.568	16.719	-18,85%	3,89%	2,78%
Audi	12.994	13.719	-5,28%	3,72%	3,84%
Citroen	12.414	12.899	-3,76%	3,55%	5,56%
Alfa Romeo	12.309	15.750	-21,85%	3,52%	3,20%
Toyota/Lexus	11.447	10.769	6,30%	3,28%	3,65%
Smart	9.526	9.600	-0,77%	2,73%	1,41%
Nissan	6.451	5.935	8,69%	1,85%	3,87%
Altre	46.617	49.882	-6,55%	13,35%	17,31%
Totale	349.222	364.785	-4,27%	100%	100%
Fonte: elaborazione CarNext su dati del Ministero delle Infrastrutture e Trasporti					

Il mercato dell'usato lordo (ossia con le minivolture – le permutate che poi i commercianti venderanno ai clienti finali) a gennaio ha segnato una **flessione in volume del 4,27%**.

Analizzando i valori assoluti, gennaio di quest'anno ha registrato **349.222** passaggi, contro i **364.785** dello stesso mese dell'anno precedente; il che equivale a **15.563** passaggi in meno.

Secondo **Franco Oltolini direttore generale di CarNext** (società specializzata nella vendita di vetture usate provenienti dalle flotte in noleggio a lungo termine di LeasePlan Italia – www.carnext.it) "Il

Il mese di gennaio ha seguito lo stesso trend negativo degli ultimi quattro mesi del 2011. E' evidente che il clima di incertezza sulla situazione finanziaria futura del paese continua a produrre un rallentamento del tasso di sostituzione dei veicoli. Bisogna prendere atto che il mercato del nuovo non sarà roseo nel 2012 e questo si rifletterà anche sul mercato dell'usato in quanto le minori vendite del nuovo produrranno meno permutate e quindi meno prodotto di usato.

Nel mese di gennaio solo 3 brand sui 15 analizzati hanno registrato un incremento di volumi di usato: meglio di tutti ha fatto Nissan (+8,69%) seguita da Toyota/Lexus (+6,30%) e da Fiat (+3,12%). Tutti gli altri brand hanno registrato performance negative; tra questi spiccano Alfa Romeo (-21,85%), Bmw (-18,85%), gli altri mediamente scendono del 6% .

Il brand Fiat resta il più "scambiato" con il 27%, seguito da Volkswagen e da Ford con il 6%.

CarNext Italia S.r.l., società appartenente al Gruppo LeasePlan, si occupa della commercializzazione di oltre 30.000 autoveicoli usati l'anno provenienti dalle flotte aziendali del Gruppo. I veicoli in vendita sono regolarmente sottoposti a manutenzione programmata e costituiscono, nel mercato dell'usato, una fascia di offerta particolarmente qualificata. Per questo CarNext è in grado di dare ai clienti privati, consumatori, una garanzia convenzionale di durata fino a 24 mesi che copre i guasti meccanici derivanti da rottura improvvisa, nonché delle parti elettriche ed elettroniche, garantendone la riparazione o la sostituzione comunque secondo quanto previsto dal contratto sottoscritto (le condizioni della copertura sono integralmente consultabili sul sito www.carnext.it). Ciò, a fronte della garanzia convenzionale di 12 mesi generalmente concessa sul mercato, assicurando così la massima trasparenza sulla storia del veicolo e garantendo che i chilometri dichiarati siano quelli effettivamente percorsi.

Per informazioni ulteriori: www.carnext.it